

Die KünzlerBachmann Gruppe vereint unter einem Dach vier Kompetenz-Säulen:

KünzlerBachmann Directmarketing (Datenuniversum und One-to-One-Marketing entlang der Customer Journey), KünzlerBachmann Verlag (Fachinhalte, Zeitschriften, Publikationen, Branchen-Insights), HeusserCrea (grafische Umsetzung von Marken- und Kommunikationsauftritten) und Balzer Event (Konzeption und Umsetzung von Familien-Events). Als einer der führenden und innovativsten Schweizer Full-Service-Anbieter ermöglichen wir sämtliche Dienstleistungen aus einer Hand, von Daten und Analysen über Content und Kreation bis hin zu Events und technologischen Lösungen.

Wir stehen mitten in einem strategischen Transformationsprozess: KI-gestützte Werkzeuge werden gruppenweit eingeführt, Prozesse automatisiert und verbessert, und in unseren Daten-, Marketing- und Fundraising-Produkten stecken konkrete Anwendungsfälle für generative KI, von der automatisierten Klassifikation grosser Datenbestände über KI-Assistenten in unseren Software-Produkten bis zur intelligenten Wissensdatenbank für alle Mitarbeitenden. Was uns fehlt, bist du: eine Person, die diese Anwendungsfälle nicht nur versteht, sondern baut, vom schnellen Prototyp bis zur produktiven Lösung.

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir:

AI Engineer (m/w/d) – Generative KI & Automatisierung 100%

Dein Aufgabengebiet:

- **Von der Idee zum Prototyp zur Lösung:** du konzipierst, prototypisierst und implementierst LLM-basierte Lösungen (RAG-Pipelines, KI-Agenten, Klassifikations- und Automatisierungs-Workflows) entlang konkreter Use Cases aus unseren Fachbereichen
- **Daten-Automatisierung:** du veredelst unsere Datenprodukte mit KI, z.B. automatisierte Text-Klassifikation, Datenqualitäts-Prüfungen und Matching-Verfahren in unserem Schweizer Daten-Universum
- **Produkt-Integration:** du entwickelst KI-Assistenten in und um unsere Software-Produkte (u.a. Fundraising-CRM, E-Mail-Marketing, Analytics) – auf dem Microsoft-365-/Copilot-Stack ebenso wie mit offenen LLM-Frameworks
- **Wissensmanagement:** du baust die zentrale, KI-gestützte Wissensdatenbank der Gruppe auf (RAG über unser internes Wissen) und hältst sie gemeinsam mit den Fachbereichen aktuell
- **Enablement:** du teilst dein Wissen aktiv, mit Schulungs-Inputs, Prompt-Guidelines und Best Practices unterstützt du den gruppenweiten KI-Rollout und befähigst die Teams zur eigenständigen Nutzung
- **Zusammenarbeit & Governance:** du arbeitest eng mit dem Data-&Analytics-Team, der IT und den Fachbereichen aller Gruppen-Gesellschaften zusammen und achtest auf datenschutzkonforme Umsetzung (revDSG)
- **Gruppeninterne Abläufe automatisieren:** du identifizierst gemeinsam mit Customer Relations, Finance, HR, IT und den operativen Teams wiederkehrende Arbeiten und automatisierst unter anderem Kundenanfragen, Reporting, Datenschutz- und Auskunftsprozesse, interne Checklisten, Ticketbearbeitung und Informationssuche

Das bringst du mit:

- abgeschlossenes Studium (FH/Uni) in Informatik, Data Science oder vergleichbar
- praktische Erfahrung mit LLM-Systemen, RAG-Architekturen und Agenten-Frameworks – du hast solche Systeme bereits gebaut, nicht nur benutzt
- sehr gute Python-Kenntnisse sowie Erfahrung mit APIs und Daten-Pipelines (ETL, SQL)
- pragmatische Prototyping-Mentalität: schnell testen, ehrlich messen, konsequent produktiv machen
- Fähigkeit, komplexe Inhalte verständlich zu vermitteln – in Schulungen, Dokumentationen und im direkten Austausch mit Fachbereichen
- stilsicheres Deutsch in Wort und Schrift; gutes Englisch

Von Vorteil:

- Erfahrung mit Microsoft 365 Copilot / Copilot Studio oder Power Platform
- Kenntnisse in MLOps, Docker und CI/CD
- Erfahrung im Direktmarketing- oder Verlagswesen
- Vertrautheit mit Datenschutz-Anforderungen (revDSG) im Umgang mit Personendaten

Was dich erwartet:

Eine Schlüsselrolle in einem zukunftsweisenden Transformationsprojekt mit direktem Einfluss auf die gesamte Organisation und ein einzigartiges Spielfeld: das grösste konsolidierte Daten-Universum der Schweiz, eigene Software-Produkte und Fachbereiche, die auf deine Lösungen warten. Dich erwarten eine moderne Arbeitsumgebung mit Zugang zu den neuesten KI-Tools, flexible Arbeitsmodelle mit Homeoffice-Möglichkeit, eine offene Unternehmenskultur mit Raum für eigene Ideen sowie individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten im Bereich KI und digitale Transformation.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an jobs@kueba.ch. Für ergänzende Auskünfte steht dir Roger Dobler, Head of Data & Analytics, unter Tel. 071 314 04 05 gerne zur Verfügung.

