

TAVOLA Mediadaten

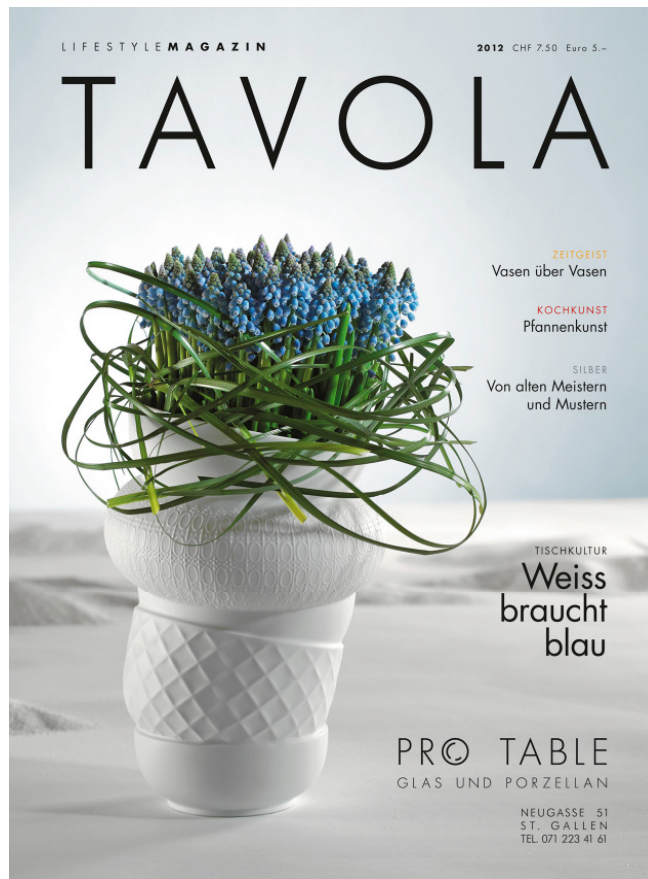


TAVOLA Konzept

Die Lifestyle-Zeitschrift TAVOLA erscheint seit 1989. Für die Chefredaktion zeichnet Brigitte Kesselring verantwortlich. Das Konzept erstreckt sich im Wesentlichen auf die Themen **Tisch- und Esskultur, Lebensart, Haushalt und Trends und Marktneuheiten**.

TAVOLA wird an Kunden in den Geschäften abgegeben und neue Kontakte werden durch eine breite, unadressierte Streuung in die Briefkästen ermöglicht. Die Verteilung wird vom Verlag organisiert, welcher eine gezielte und flächen-deckende Streuung garantiert.

TAVOLA wird verschiedenen Magazinen beigelegt und gelangt so direkt zu Abonnenten und an die Kioske. Es sind dies: Ideales Heim (175'000 Leser) und Kidy *swissfamily* (40'000 Leser).

TAVOLA Werbenutzen

Der **Firmeneindruck** auf der **Frontseite** ermöglicht es dem Fachgeschäft, TAVOLA eine persönliche Note zu geben. Noch spezieller wird der Auftritt durch die **Gestaltung einer persönlichen Innenseite**.

TAVOLA bietet als Kundenmagazin einen vielfachen Werbenutzen:

- Erfahrungsgemäss sind es die Fachgeschäfte, die beworbene Produkte fördern, also auch die im TAVOLA publizierte Werbung speziell beachten.
- TAVOLA bleibt ein ganzes Jahr lang aktuell, dank interessantem Inhalt, wertvollen Tipps und speziellen Kochrezepten, etc..
- TAVOLA bietet bei frühzeitiger Anzeigenreservation die Möglichkeit, auch im redaktionellen Teil auf Produkte und Neuheiten hinzuweisen.
- TAVOLA erscheint jährlich in einer Auflage von rund 100'000 Exemplaren und erzielt dadurch einen nachhaltigen und breit gestreuten Werbeeffect.
- TAVOLA erreicht, dank attraktiver Aufmachung und interessantem redaktionellen Inhalt, eine hohe Aufmerksamkeit und eignet sich deshalb als Werbeträger für hochwertige Produkte wie auch für Artikel des täglichen Bedarfs.

TAVOLA Leserschaft

TAVOLA Leser lieben das Schöne, das Exklusive und das Besondere: Einerseits sind es junge Leute, Singles und Paare, welche erstmals einen Haushalt einrichten und andererseits Zweit- und Dritteinrichter. Ferner wollen sich TAVOLA Leserinnen und -Leser über Neuheiten informieren, sich von neuen Trends inspirieren lassen und Tipps und Ratschläge für Tischkultur und Haushalt finden.

TAVOLA Distribution

Seit Jahren wird TAVOLA als **Beilage in Zeitschriften** wie Ideales Heim an die jeweiligen Abonnenten verschickt. Zusätzlich wird TAVOLA der deutschen Ausgabe der Elternzeitschrift Kiddy *swissfamily* beigelegt und so an 20'000 junge, kaufwillige Familien verschickt (rund 40'000 Leser). Dadurch werden mehr als 250'000 Leser zusätzlich erreicht.

Darüber hinaus wird TAVOLA insgesamt zwei Mal **am Kiosk angeboten** (November, Februar).

Ein grosser Teil der Auflage wird direkt in die Haushaltungen verteilt. Die Fachgeschäfte bestimmen bei der Bestellung die Ortschaften bzw. Bezirke oder Stadtteile, in denen TAVOLA verteilt werden soll. Der Verlag organisiert anschliessend, zusammen mit einer Verteilorganisation, die **direkte Verteilung in die Haushaltungen**.

Immer bedeutender für die Fachgeschäfte wird der adressierte Versand an **Kunden und ausgewählte Adressen**.

TAVOLA wird selbstverständlich in den **Geschäften auch direkt an die Kundschaft** als Give Away abgegeben.

TAVOLA Inhalt

Eine unabhängige Fachredaktion bietet Gewähr dafür, dass TAVOLA professionell und aus erster Hand in attraktiver Aufmachung mit eigenen Atelier-Produktionen über die **Themen Tisch- und Esskultur, Haushalt und Trends und Marktneuheiten** berichtet sowie **Rezepte** vorstellt.

Die Chefredaktorin Brigitte Kesselring arbeitet eng mit der Redaktionskommission zusammen. Diese setzt sich aus Vertretern von Fachgeschäften des Glas- und Porzellanfachhandels zusammen. Zur Redaktionskommission gehören: Marlis Haab (Grüter-Suter AG, Luzern) und Roman Wehrle (Pro Table AG, St. Gallen).

TAVOLA Themen 2012/2013

- **Tischkultur** behandelt die Themen Porzellan, Glas und Besteck, Messer und Kaffee.
- **Kochkunst** präsentiert auf mehreren Seiten das Thema "Küche" mit den notwendigen Kochutensilien.
- **Wissenswert** heisst die Rubrik mit interessanten Infos aus der Branche.
- **Zeitgeist** behandelt ein aktuelles Thema auf spezielle Art.
- **Aufgefallen** heisst die Geschichte, welche einzelne Artikel oder Hersteller näher beschreibt, meist mit praktischen Tipps für die Anwendung.
- **Special Selection** zeigt verschiedenste Neuheiten aus den Bereichen Boutique, Haushalt und Tisch.

*Änderungen der behandelten Themen bleiben vorbehalten

TAVOLA **Tarif Inserate**

Auflage	ca. 100'000 Exemplare	
Preise	1/1 Seite, 4-farbig	CHF 15'000.—
	1/2 Seite, 4-farbig	CHF 9'000.—

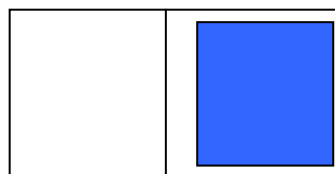
Die Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer

Satz- und Litho Verrechnung nach effektivem Aufwand

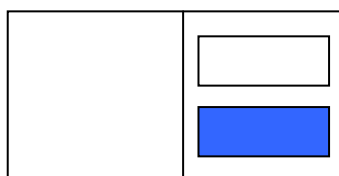
Formate



1/1 Seite, randangeschnitten
215 x 290 mm, + 3 mm
Beschnitt auf allen 4 Seiten

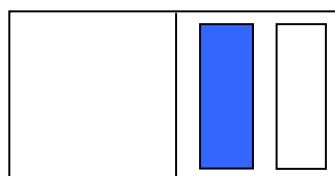


1/1 Seite, Satzspiegel
195 x 270 mm



1/2 Seite quer
215 x 142 mm + 3 mm

1/2 Seite quer, Satzspiegel
195 x 132 mm



1/2 Seite hoch
105 x 290 mm + 3 mm

1/2 Seite hoch, Satzspiegel
95 x 270 mm

TAVOLA Tarif Textanzeige «Aufgefallen»

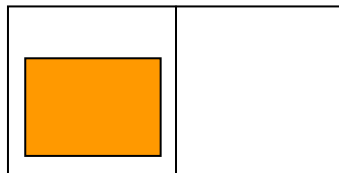
Diese PR-Anzeigen werden gemeinsam mit der Redaktion ausgearbeitet.

Preise	2/3 Seite	CHF 7'000.—
	1/3 Seite	CHF 3'600.—

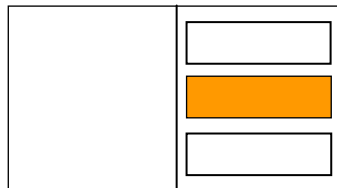
Die Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer

Satz- und Litho Verrechnung nach effektivem Aufwand

Formate



2/3 Seite, (Einstiegsseite)
ca. 180 x 150 mm



1/3 Seite, quer
ca. 180 x 75 mm

TAVOLA Media-Daten

Verlag	KünzlerBachmann Verlag AG Postfach Zürcherstrasse 601 CH 9015 St. Gallen Fon: +4171 314 04 44 Fax: +4171 314 04 45 Mail: info@tavola.ch Internet: www.tavola.ch www.kueba.ch
Redaktion	Brigitte Kesselring Chefredaktorin Wildbachstrasse 66 CH 8008 Zürich Fon: +4143 499 99 29 Fax: +4143 499 99 31 Mail: redaktion@tavola.ch Freie Mitarbeit von Redaktoren, Stylisten, Fotografen Fachliche Beratung durch die Redaktionskommission
Inserateverkauf	KünzlerBachmann Verlag AG Olaf Aperdannier Zürcherstrasse 601 CH 9015 St. Gallen Fon: +4171 314 04 79 Fax: +4171 314 04 45 Mail: o.aperdannier@kueba.ch
Redaktionsschluss	Jeweils im Juni
Erscheinungsdatum	Ende Oktober
Sprache	deutsch
Format	Magazinformat (215 x 290 mm)
Druck	Offset, 4-farbig, Raster 54 bis 60
Auflage	ca. 100'000 Exemplare
Leserschaft	Über 250'000 Leser und Leserinnen

TAVOLA Inserate-Reservation

KünzlerBachmann Verlag AG
Postfach
Zürcherstrasse 601
CH 9015 St. Gallen

Bestellschein

Inserate

1/1 Seite, 4-c CHF 15'000.—

1/2 Seite, 4-c CHF 9'000.—

Textanzeige «Aufgefallen»

2/3 Seite CHF 7'500.—

1/3 Seite CHF 3'500.—

Zutreffendes ankreuzen und einsenden oder per Fax an +4171 314 04 45

Firma

Adresse

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Sachbearbeitung

Datum

Unterschrift