

Media-Daten 2012



Die Familienmedien
der KünzlerBachmann
Verlag AG:

Kidyswissfamily.
Das andere Familienmagazin

swissfamily.ch

SPICK Das schlaue
Schülermagazin
aus der Schweiz

Kidywerdendesleben.
Schwangerschaft und Geburt

Kidyunserbaby.
Die ersten Monate. Das erste Jahr.

künzlerbachmann
verlag



Kidy swissfamily
Das andere Familienmagazin

Seite 4



www.swissfamily.ch
Das Portal für die junge Familie

Seite 8



Familien-Dossiers
Einzigartige Werbung bei engagierten Familien

Seite 10



SPICK
Das schlaue Schülermagazin aus der Schweiz

Seite 12



www.spick.ch
Das Portal für schlaue Kinder und Jugendliche

Seite 14



Werdendes Leben
Der Erstkontakt zur werdenden Mutter

Seite 16



Unser Baby
Der erste Kontakt zu jungen Eltern

Seite 18



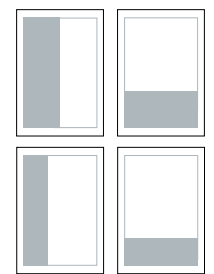
Baby Agenda
Die Gratis-Zugabe

Seite 20



Golden Cards
Das Wichtigste in Kürze

Seite 21



Technische Daten

Seite 22

Charakteristika

Das Familienmagazin Kidy swissfamily unterstützt Eltern und Erziehende aus der ganzen Schweiz im Umgang mit heranwachsenden Kindern – engagiert, ganzheitlich und auf jeden Fall anders. Platzieren Sie Ihre Marke direkt im Umfeld von Themen, die moderne Familien, Eltern und Erziehende aktuell bewegen. Crossmedial mit der Plattform www.swissfamily.ch – nutzen Sie diese einzigartige Möglichkeit.

75'000 Kontakte pro Erscheinung – hier wirkt Ihre Werbung. Gesamtschweizerisch!

Auflage: 32'000 Ex. (25'000 Ex. deutsch, 7'000 Ex. französisch)
 Frequenz: 6 x pro Jahr
 Zielgruppe: Familien mit Kindern, gesamtschweizerisch
 Kontakte: 75'000 pro Erscheinung
 Format: 215 x 290 mm
 Vertrieb: Abo, Kiosk, Zielversand

Leserschaft

- primär in städtischen Agglomerationen zu Hause
- zu über 90% weiblich und zwischen 30 und 45 Jahre alt
- wohnt mehrheitlich in Einfamilienhäusern
- hat meist 1 bis 2 Kinder
- hat ein hohes Bildungsniveau und ist kaufkräftig

Verbreitung

- Abonnement, Einzelverkauf am Kiosk
- Kooperation: Kindercity-Member erhalten das Kidy swissfamily Abo
- Probe-/Zielversand per Direktmarketing an junge Eltern
- Messen/Ausstellungen mit Familienbezug

Specials

Beilage «Unser Baby/notre Bébé», Juni 2012
 Beilage «Werdendes Leben/attendre un enfant», Dezember 2012

Kidy swissfamily
Das andere Familienmagazin

In Kooperation mit:



Beachten Sie die Grossauflage zusammen mit SPCK! Seite 10

Ausgabe	Februar	April	Juni	August	Oktober	Dezember
Titelthema	Verwöhnte Kinder	Energie	Tabu?!	Sprache	Outdoor	Medien
Arena	Schulden & Kids	Sexualpädagogik	Fehlanreize	Mathe – nur für Jungs?	Frühförderung als Integration	Elternzeit – wozu?
Schule & Elternhaus	Emotional lernen	Gewalt an Schulen	Elternkrieg gegen die Schule	Legasthenie (Heilpädagogik)	Unterförderung	Medienbildung
Gesundheit	Hygiene (Haushalt)	Wellness	Innere Heilkräfte	Stottern	Ohren/Töne	Augen/Sehen
Familie/Erziehung	Polygamie	Nachhaltiger Lebensstil	Philosophieren mit Kindern	Märchen	Kind & Haustiere	Generationen (Grosseltern)
Kleinkind	Behindertes Kind	Externe Betreuung	Impfen	Babyzeichensprache	Mit Baby unterwegs	Spielen
Freizeit	Denksport	Fit mit Kids	Duden-Quiz	Sport & Bewegung	Religion: Welt der Symbole	Wintersport/ Sicherheit
Dossier	Ferien & Freizeit	Wohnen & Energie	Wasser	Schule & Elternbildung	Ernährung	Pubertät
Erscheinung	15. Februar 2012	1. April 2012	1. Juni 2012	15. August 2012	1. Oktober 2012	1. Dezember 2012

«Arena» mit heissen Familienthemen zum mitdiskutieren!



Tarif 4-farbig	Kombi de/fr	Auflage deutsch	Auflage franz.	Platzierungsgarantie	Rabattstaffelung
1/1 Seite	7'200.-	5'100.-	3'050.-	2. Umschlagseite +10%	2 x Schaltung: 5%
1/2 Seite	4'150.-	3'100.-	1'800.-	3. Umschlagseite +5%	4 x Schaltung: 10%
1/3 Seite	3'100.-	2'100.-	1'350.-	4. Umschlagseite +20%	6 x Schaltung: 20%
1/4 Seite	2'300.-	1'600.-	1'000.-	im Inhalt +20%	
PR-Inserat 1/6 Seite (ca. 10 Zeilen à 55 Zeichen + kl. Bild)	1'600.-	1'050.-	700.-		

Die Preise verstehen sich in CHF exkl. Mehrwertsteuer. Satz- und Lithokosten werden nach Aufwand verrechnet.

Aufgespendete Karte (angeliefert)	Kombi dt/frz	Auflage deutsch	Auflage franz.
Werbewert	7'200.-	5'100.-	3'050.-
+ Technische Kosten	40.- ‰	40.- ‰	40.- ‰

Mindestanforderung: 1/1 Seite mehrfarbig gemäss Tarif

Lose Beilage (2 Seiten)	Kombi dt/frz	Auflage deutsch	Auflage franz.
Werbewert	7'200.-	5'100.-	3'050.-
+ Splittzulage	0.-	500.-	500.-
+ Technische Kosten	50.- ‰	50.- ‰	50.- ‰
+ Portoanteil bis 50 gr.	110.- ‰	110.- ‰	110.- ‰
+ Portoanteil bis 100 gr.	150.- ‰	150.- ‰	150.- ‰

Beilage eingeklebt (2 Seiten)	Kombi dt/frz	Auflage deutsch	Auflage franz.
Werbewert	7'200.-	5'100.-	3'050.-
+ Splittzulage	0.-	500.-	500.-
+ Technische Kosten	40.- ‰	40.- ‰	40.- ‰
+ Portoanteil bis 50 gr.	50.- ‰	50.- ‰	50.- ‰
+ Portoanteil bis 100 gr.	100.- ‰	100.- ‰	100.- ‰



Für die Offerte und die korrekte Auftragsabwicklung benötigen wir ein Muster Ihrer Beilage. Beilagen (Sachet/Muster) mit andern Formaten/Umfängen oder Gewicht: auf Anfrage. Mehrpreis bei Prospekt mit Fremdinserten: pro Inserat 20% vom Bruttopreis einer Inserateseite. 5% Berater-Kommission. Preisänderungen bei Erhöhung der Portokosten vorbehalten.

Ausgabe	Februar	April	Juni	August	Oktober	Dezember
Erscheinung	15. Februar 2012	1. April 2012	1. Juni 2012	15. August 2012	1. Oktober 2012	1. Dezember 2012
Anzeigenschluss	13. Januar 2012	20. Februar 2012	20. April 2012	4. Juli 2012	20. August 2012	22. Oktober 2012



Online-Werbung mit www.swissfamily.ch

Charakteristika

swissfamily.ch wirkt vor allem in enger Zusammenarbeit mit den hauseigenen, familienbezogenen Print-Medien. 14-täglich werden Newsletter an 12'000 Adressen verschickt.

Das Familienportal ist neuen Partnerschaften und Kooperationen gegenüber offen. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf!

Bezahlte Portraits im **Adress Guide** mit Zusatzinformationen/Videos sind möglich. Verlangen Sie unseren speziellen Tarif.

Technische Daten

Leaderboard: 728 x 90 Pixel, max. 30 KB (GIF- oder JPEG-Files)
 Skyscraper: 160 x 600 Pixel, max. 30 KB (GIF- oder JPEG-Files)
 Rectangle: 300 x 250 Pixel, max. 30 KB (GIF- oder JPEG-Files)
 Button: 160 x 60 Pixel, max. 10 KB (GIF- oder JPEG-Files)
 Content: max. 5 Bilder (Bildergalerie), min. 240 x 160 Pixel,
 max. 550 x 550 Pixel (GIF- oder JPEG-Files)
 1 Text mit max. 2000 Zeichen (Word-Datei)
 1 E-Mail oder Link-Kontakt, jeder weitere Link auf Anfrage
 Video: max. 10 MB (AVI, MGEP, MOV- oder FLY-Datei)

Konditionen

Alle Preise netto, exkl. MwSt.

www.swissfamily.ch Das Portal für die junge Familie



Werbeformen	Rubrik	Front	ROS
Leaderboard 728 x 90 Pixel	55.-	55.-	45.-
Skyscraper 160 x 600 Pixel	55.-	55.-	45.-
Rectangle 300 x 250 Pixel	60.-	60.-	-
Button 160 x 60 Pixel	auf Anfrage		

Preise für 1'000 AI (Ad Impressions)

Rubriken: Schwangerschaft, Baby, Familie, Erziehung, Gesundheit, Freizeit, Community, Abos & Shop, Adressen

ROS = überall, wo Platz vorhanden

Permanente Aufschaltung nach Monat/Jahr auf Anfrage

Werbeformen	monatliche Kosten
PR Content	1'500.-
PR Content mit Teaser ab Front/random	2'500.-
Umfragen	Tarif auf Anfrage
Portrait im Adress Guide www.swissfamily.ch/adressguide	Tarif auf Anfrage

Newsletter 14-täglich	monatliche Kosten
Button im Newsletter	1'300.-
Button im Newsletter mit PR/Link auf Website	2'200.-

Potential:
35'000 AI
pro Monat

Print & Online
Buchen Sie jetzt
crossmedial!

Verstärkter Nutzen
= doppelter Erfolg!

swissfamily.ch

Charakteristika

Im Familien-Dossier sticht Ihre Werbung ins Auge. Denn dieses Dossier und gleichzeitig Special-Beilage im SPICK steht ganz bewusst nur einer limitierten Anzahl von Inserenten offen. Besonders attraktiv ist die Auflage in der Zielgruppe «Schweizer Familien».

Konzept

Das Familien-Dossier bringt Familien-Themen auf den Punkt. Das Special ist integraler Bestandteil des Familienmagazins Kidy swissfamily und zusätzlich als separat gedruckte Beilage im Jugendmagazin SPICK. Ihr Inserat erreicht damit über 150'000 Kontakte bei engagierten Eltern und Erziehenden von Kindern und Jugendlichen. Im Familien-Dossier werben Sie treffsicher und exklusiv. Und wenn Sie's noch exklusiver mögen: Gestalten Sie ein eigenes Familien-Dossier als Kooperationsprojekt. Setzen Sie Ihre Werbung in Szene!

Auflage

67'000 Ex. Gesamtauflage
32'000 Kidy swissfamily deutsch und französisch
35'000 SPICK

Dossierthemen	Erscheinung
Ferien & Freizeit	1. März 2012
Natur & Garten	1. April 2012
Outdoor	1. Juni 2012
Schule & Elternbildung	1. September 2012
Ernährung	1. Oktober 2012
Alternativmedizin	1. Dezember 2012

Anzeigenschluss jeweils 6 Wochen vor Erscheinen

Tarif 4-farbig	Gesamtauflage	Dossier SPICK
1/1 Seite	9'500.-	6'500.-
1/2 Seite	6'500.-	4'500.-

Die Preise verstehen sich in CHF exkl. Mehrwertsteuer. Satz- und Lithokosten werden nach Aufwand verrechnet.

Familien-Dossiers
Einzigartige Werbung bei engagierten Familien



Charakteristika

SPICK schafft seit 1982 eine Balance zwischen Spass am Lesen und Horizonterweiterung. Die unterhaltsame und jugendgerechte Art der Wissensvermittlung fördert die Allgemeinbildung der Kinder, ohne lehrbuchhaft zu wirken. SPICK ist das einzige Kinder- und Jugendmagazin in dieser Art im deutschsprachigen Raum. Die Themenpalette reicht von Natur und Tieren über Geschichten, Rätsel, Witze, Bastel- und Kochtipps bis hin zum Leben von Kindern in anderen Ländern. Packende Fotos und ein hochwertiges Layout sind ein zusätzliches Qualitätsmerkmal vom SPICK.

49'000 Kontakte pro Erscheinung – hier wirkt Ihre Werbung.

Auflage: 35'000 Ex.
 Frequenz: 11 x pro Jahr (Doppelnummer Juli / August)
 Zielgruppe: Kinder und Jugendliche im Alter von 8–15 Jahre
 Kontakte: 49'000 pro Erscheinung
 Format: 207 x 295 mm
 Vertrieb: Abo

Leserschaft

- 48% Jungen, 52% Mädchen
- Alter: 8 – 10 Jahre 19%, 11 – 12 Jahre 55%, 13 – 15 Jahre 26%
- der Anteil der mitlesenden Geschwister, Eltern und Freunde beträgt 40%
- die Eltern haben eine überdurchschnittlich gute Bildung und eine hohe Kaufkraftklasse, die auf gute Jobs und gute Einkommen hinweisen
- Die Altersgruppe der 35 – 55-jährigen Eltern ist deutlich übervertreten
- Familien mit 2 und mehr Kindern sind übervertreten

Werbemöglichkeiten:

SPICK-Rätsel-Sponsoring

Rätsel und Wettbewerbe sind bei den SPICK-Lesern besonders beliebt. Sponsorn Sie unsere Rätselseite und 10 Wettbewerbspreise auf der 4. Umschlagsseite. SPICK-Hefte haben keine Inserate, darum genießt Ihr Rätselsponsoring höchste Aufmerksamkeit.

SPICK-Poster

Platzieren sie grossflächig Ihre Werbung, Ihr Rätsel oder Ihren Wettbewerb und nutzen Sie dabei die crossmedialen Möglichkeiten.

SPICK-Adventsverlosung

Die 24 Rubbelfelder auf dem Dezembercover stehen für 24 Verlosungen – für 24 Preise. Ein interessantes Zusammenspiel zwischen dem Magazin und SPICK-Internetauftritt entsteht.

SPICK-Beilagen

Pro Ausgabe wird nur eine Fremdbeilage akzeptiert. Die Beilagen müssen zielgruppengerecht sein und können auch abgelehnt werden.

SPICK Extra Sommer und Winterguide

Sonderausgabe im Juli/August bzw. Januar (Auflage ca. 100'000 Ex., nebst Beilage im SPICK auch breite Verteilung in der ganzen D-CH), Spezial-Inserat-Tarif auf Anfrage.

Rätsel-Sponsoring	
4. Umschlagsseite	2'000.-
zusätzlich 10 Wettbewerbspreise, durch Sie offeriert	
Poster (410 x 550 mm, randabfallend)	
Werbewert einseitig	5'900.-
SPICK Adventsverlosung	
Verlosung im Web	1'800.-
Beilage	
Werbewert	9'500.-
+ Technische Kosten	50.- %
+ Portoanteil bis 50 gr.	110.- %
Crossmedia-Paket	
PR, Internet, Newsletter und Postkarte (beidseitig)	auf Anfrage



SPICK Das schlaue Schülermagazin aus der Schweiz



Das alles gibt es im SPICK-Abo:

- 11 Ausgaben im Jahr
- In jedem Heft ein Poster
- 1 dicke Best-of-Ausgabe
- 2 Extra-Heftchen
- mehrmals pro Jahr das Eltern-Dossier
- viele vergünstigte Freizeitangebote
- laufend attraktive Wettbewerbe



Poster, Format: 410 x 550 mm



Online-Werbung mit www.spick.ch

www.spick.ch
Das Portal für schlaue Kinder und Jugendliche

Charakteristika

Die SPICK Website ist treffsicher auf die Zielgruppe der Schweizer Kinder und Jugendlichen von 8–15 Jahren zugeschnitten: Übersichtliche, kurze Zugriffe. Trendige und funktionale Gestaltung. Spickiger Inhalt voller interessanter Themen, Spiel und Witz. Modern und dialogfähig mit der geschützten **Community sowie Chat**. Bewegte Bilder und Videos z. B. für Trailer neuer Filme. Freizeit-Tipps und Szene/Agenda und Newsletter.

Standard

- Medium Rectangle: 300 x 250 Pixel, max. 50 KB
- Leaderboard: 728 x 90 Pixel, max. 50 KB
- Skyscraper: 160 x 600 Pixel, max. 50 KB
- Fullbanner: 468 x 60 Pixel, max. 50 KB
- Button: 160 x 60 Pixel, max. 10 KB

Sonderformen

- Wallpaper: 994 x 118 Pixel und 160 x 600 Pixel, max. 50 KB
- Hockeystick: 728 x 90 und 160 x 600 Pixel, max. 50 KB
- Roadblock: 728 x 90 und 160 x 600 Pixel, max. 50 KB
- Branding Day: 300 x 250 und 728 x 90/994 x 118 und 160 x 600 Pixel und Hintergrundgrafik, max. 50 KB
- Maxiboard: 994 x 118 Pixel, max. 50 KB

Newsletter

- Medium Rectangle: 300 x 250 Pixel, max. 50 KB
- Leaderboard: 728 x 90 Pixel, max. 50 KB
- Button: 160 x 60 Pixel, max. 10 KB

Konditionen

Alle Preise netto, exkl. MwSt.

Standard



Medium Rectangle



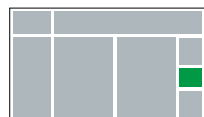
Leaderboard



Skyscraper



Fullbanner



Button

Sonderformen



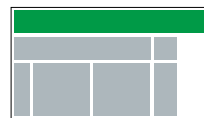
Wallpaper



Hockeystick/Roadblock



Branding Day



Maxiboard

Newsletter



Medium Rectangle/ Leaderboard/ Button

Werbeformen	Front	ROS
Medium Rectangle	65.-	
Leaderboard	65.-	55.-
Skyscraper	65.-	55.-
Fullbanner	65.-	55.-
Wallpaper	65.-	55.-
Hockeystick/Roadblock	65.-	55.-
Branding Day	65.-	55.-
Maxiboard	65.-	55.-
Medium Rectangle im Newsletter	3'500.-	
Leaderboard im Newsletter	2'500.-	
Button im Newsletter	1'200.-	

Preise für 1'000 AI (Ad Impressions)
ROS = überall, wo Platz vorhanden

Sonstige Werbeformen	
PR Content in der Rubrik «Szene» mit Teaser ab Front/random	2'500.-
Umfragen	auf Anfrage



Charakteristika

Schwangerschaft, Geburt und Wochenbett sind eine spannende Zeit, eine Zeit jedoch auch, in der viele Fragen auftreten. Unser Ratgeber begleitet werdende Mütter und Väter während neun Monaten mit nützlichen Informationen von Ärzten und Fachpersonen. So geniessen die Eltern eine unbeschwertere Zeit – dank handfester Tipps für das werdende Leben. Der Ratgeber erscheint 1x jährlich in deutsch und französisch.

Verbreitung

- wöchentlicher personalisierter Versand an die werdenden Mütter
- persönliche Anforderung über Anzeigen/Inserate/Coupons/Flyer
- Abgabe durch Gynäkologen, Spitäler, Hebammen, Mütterberatungsstellen, Apotheken, Drogerien, Fachgeschäfte und Institutionen
- Vertrieb über Felicitas-Mütterkoffer
- Beilage im Dezember in der Kidy swissfamily Ausgabe und daher auch am Kiosk präsent

Auflage

60'000 Ex. (45'000 Ex. deutsch, 15'000 Ex. französisch)

Termine

Erscheint jährlich: 1. Dezember 2012

Anzeigenschluss: 15. Oktober 2012



Tarif 4-farbig	Kombi de/fr	Auflage deutsch	Auflage franz.	Platzierungsgarantie
1/1 Seite	13'900.-	10'900.-	5'900.-	2. Umschlagseite +10%
1/2 Seite	7'500.-	6'250.-	3'400.-	3. Umschlagseite + 5%
1/3 Seite	5'500.-	4'600.-	2'500.-	4. Umschlagseite +20%
1/4 Seite	5'100.-	3'950.-	2'150.-	im Inhalt +20%

Die Preise verstehen sich in CHF exkl. Mehrwertsteuer. Satz- und Lithokosten werden nach Aufwand verrechnet.

Aufgespendete Karte (angeliefert)	Kombi dt/frz	Auflage deutsch	Auflage franz.
Werbewert	13'900.-	10'900.-	5'900.-
+ Technische Kosten	40.- %	40.- %	40.- %

Mindestanforderung: 1/1 Seite mehrfarbig gemäss Tarif

Lose Beilage (2 Seiten)	Kombi dt/frz	Auflage deutsch	Auflage franz.
Werbewert	13'900.-	10'900.-	5'900.-
+ Splittzulage	0.-	500.-	500.-
+ Technische Kosten	50.- %	50.- %	50.- %
+ Portoanteil bis 50 gr.	110.- %	110.- %	110.- %
+ Portoanteil bis 100 gr.	150.- %	150.- %	150.- %

Beilage eingehaftet (2 Seiten)	Kombi dt/frz	Auflage deutsch	Auflage franz.
Werbewert	13'900.-	10'900.-	5'900.-
+ Splittzulage	0.-	500.-	500.-
+ Technische Kosten	40.- %	40.- %	40.- %
+ Portoanteil bis 50 gr.	50.- %	50.- %	50.- %
+ Portoanteil bis 100 gr.	100.- %	100.- %	100.- %

Für die Offerte und die korrekte Auftragsabwicklung benötigen wir ein Muster Ihrer Beilage. Beilagen (Sachet/Muster) mit andern Formaten/Umfängen oder Gewicht: auf Anfrage. Mehrpreis bei Prospekt mit Fremdinserten: pro Inserat 20% vom Bruttopreis einer Inserateseite. 5% Berater-Kommission. Preisänderungen bei Erhöhung der Portokosten vorbehalten.

Werdendes Leben
Der direkte Erstkontakt
zur werdenden Mutter

Charakteristika

Pflege, Ernährung und Entwicklung eines Babys werfen viele Fragen auf. Hier finden die Eltern kompetent Auskunft über Pflege, Entwicklung, Ernährung sowie Tipps & Tricks im Baby-Alltag. Der perfekte Begleiter während den ersten 12 Monaten – damit diese aufregende Zeit mit dem neuen Familienmitglied mit viel Freude erlebt wird.

Verbreitung

- wöchentlicher personalisierter Versand an Mütter und junge Familien
- persönliche Anforderung über Anzeigen/Inserate/Coupons/Flyer
- Abgabe durch Gynäkologen, Kinderärzte/Pädiater, Spitäler, Hebammen, Mütterberatungsstellen, Apotheken, Drogerien, Babyfachgeschäfte und Institutionen
- Vertrieb über Felicitas-Mütterkoffer
- Beilage im Juni in der Kidy swissfamily Ausgabe und daher auch am Kiosk präsent

Auflage

80'000 Ex. (60'000 Ex. deutsch, 20'000 Ex. französisch)

Termine

Erscheint jährlich: 1. Juni 2012

Anzeigenschluss: 16. April 2012

Unser Baby – Der erste Kontakt zu jungen Eltern

Alle Familien, an die der Ratgeber «Werdendes Leben» adressiert abgegeben wurde, erhalten automatisch nach der Geburt den Folgeratgeber «Unser Baby» zugestellt.



Tarif 4-farbig	Kombi de/fr	Auflage deutsch	Auflage franz.	Platzierungsgarantie
1/1 Seite	14'900.-	11'900.-	6'900.-	2. Umschlagseite +10%
1/2 Seite	8'100.-	6'450.-	3'900.-	3. Umschlagseite + 5%
1/3 Seite	5'900.-	4'550.-	2'900.-	4. Umschlagseite +20%
1/4 Seite	5'450.-	4'300.-	2'400.-	im Inhalt +20%

Die Preise verstehen sich in CHF exkl. Mehrwertsteuer. Satz- und Lithokosten werden nach Aufwand verrechnet.

Aufgespendete Karte (angeliefert)	Kombi dt/frz	Auflage deutsch	Auflage franz.
Werbewert	14'900.-	11'900.-	6'900.-
+ Technische Kosten	40.- %	40.- %	40.- %

Mindestanforderung: 1/1 Seite mehrfarbig gemäss Tarif

Lose Beilage (2 Seiten)	Kombi dt/frz	Auflage deutsch	Auflage franz.
Werbewert	14'900.-	11'900.-	6'900.-
+ Splittzulage	0.-	500.-	500.-
+ Technische Kosten	50.- %	50.- %	50.- %
+ Portoanteil bis 50 gr.	110.- %	110.- %	110.- %
+ Portoanteil bis 100 gr.	150.- %	150.- %	150.- %

Beilage eingehftet (2 Seiten)	Kombi dt/frz	Auflage deutsch	Auflage franz.
Werbewert	14'900.-	11'900.-	6'900.-
+ Splittzulage	0.-	500.-	500.-
+ Technische Kosten	40.- %	40.- %	40.- %
+ Portoanteil bis 50 gr.	50.- %	50.- %	50.- %
+ Portoanteil bis 100 gr.	100.- %	100.- %	100.- %

Für die Offerte und die korrekte Auftragsabwicklung benötigen wir ein Muster Ihrer Beilage. Beilagen (Sachet/Muster) mit andern Formaten/Umfängen oder Gewicht: auf Anfrage. Mehrpreis bei Prospekt mit Fremdinserten: pro Inserat 20% vom Bruttopreis einer Inserateseite. 5% Berater-Kommission. Preisänderungen bei Erhöhung der Portokosten vorbehalten.

Charakteristika

Mit zahlreichen Tipps und Hinweisen zu den Themen Ernährung, Pflege und Gesundheit wird die Baby-Agenda durch ganz persönliche Notizen rund um das Kind ergänzt. So sind alle wichtigen Informationen jederzeit zur Hand und können an andere Personen weitergeben werden, die das Baby einmal betreuen werden – zum Beispiel dem Babysitter, der Grossmama oder einem Onkel?

So wird unsere Baby-Agenda zu Ihrem ganz individuellen Ratgeber, auf den Sie sicher gerne jederzeit zurückgreifen werden.

Die Agenda erscheint in einer Auflage von 15'000 Exemplaren, wird einmal pro Jahr im Frühjahr erstellt und von maximal drei Partnern begleitet.

Partnerpreis: 15'000.–

Die Preise verstehen sich in CHF exkl. Mehrwertsteuer. Satz- und Lithokosten werden nach Aufwand verrechnet.



Zielgruppe

Die Golden Cards sind ein Card-Pack, das sich an schwangere Frauen, zukünftige Väter und junge Familien mit Kindern richtet.

Das Card-Pack besteht aus Einzelkarten, die aufgrund des perforierten Belegteils einfach abzutrennen und zu versenden sind.

Verkaufspreis: wird gratis an die Zielgruppe abgegeben

Auflage

Mit einer Auflage von 100'000 Card-Packs (70'000 deutsch, 30'000 französisch) pro Jahr erreichen Sie fast 60% der schwangeren Frauen und bis zu 80% der jungen Eltern zum idealen Zeitpunkt.

Termine

Erscheint: 1. Dezember 2012

Anzeigenschluss: 1. November 2012

Online-Werbung

Gratis-Aufschaltung Ihrer Golden Card auf www.swissfamily.ch

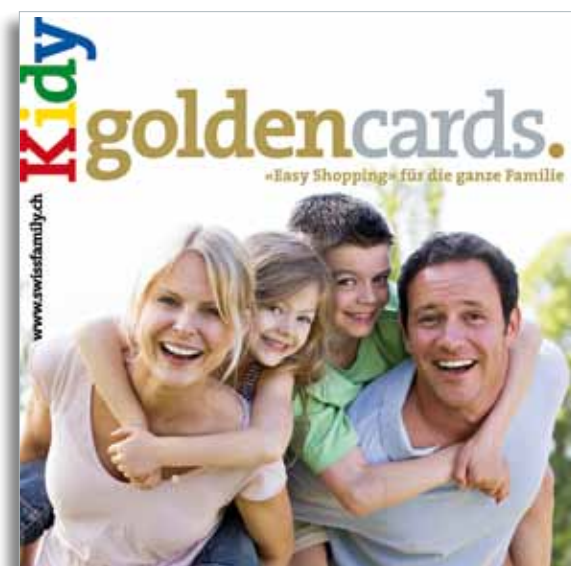
Technische Daten

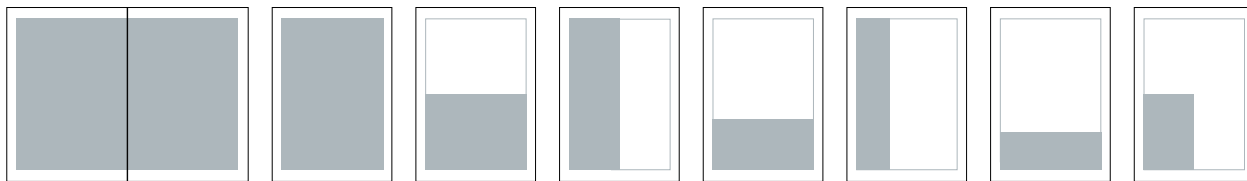
Karte ohne Belegteil:	Breite 148 mm, Höhe 105 mm
Belegteil perforiert:	Breite 148 mm, Höhe 43 mm, der perforierte Belegteil wird oben platziert.
Druckverfahren:	Offset, 60er Raster, 4/4-farbig Euro-Skala, keine Pantone Farben
Druckunterlagen:	Druckfertiges PDF oder digitale Daten auf CD-Rom inkl. farbverbindlichem Proof oder Kontrolldruck.
Zusätzlicher Aufwand:	Bearbeitungsaufwand an den Daten wird nach Aufwand verrechnet.

Preisliste Einzelkarte

Kombi dt/frz	17'550.–
Deutsch	12'900.–
Französisch	7'000.–

Golden Cards Das Wichtigste in Kürze





Kidy swissfamily

	2/1 Panorama	1/1 Seite	1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch
Satzspiegel	410 x 270 mm	195 x 270 mm	195 x 132 mm	95 x 270 mm	195 x 86 mm	64 x 270 mm	195 x 63 mm	95 x 132 mm
Randabfallend	430 x 290 mm	215 x 290 mm*	215 x 142 mm	105 x 290 mm	215 x 96 mm	74 x 290 mm	215 x 73 mm	105 x 142 mm

SPICK Eltern-Dossier

	1/1 Seite	1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/3 Seite hoch
Satzspiegel	190 x 254 mm	190 x 120 mm	92 x 254 mm	190 x 85 mm	60 x 254 mm
Randabfallend	207 x 295 mm*	207 x 145 mm	100 x 295 mm	207 x 95 mm	69 x 295 mm

Werdendes Leben / Unser Baby

	2/1 Panorama	1/1 Seite	1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch
Satzspiegel	370 x 233 mm	165 x 233 mm	165 x 114 mm	80 x 233 mm	165 x 74 mm	51.5 x 233 mm	165 x 54.5 mm	80 x 114 mm
Randabfallend	410 x 265 mm	205 x 265 mm*	205 x 130 mm	100 x 265 mm	205 x 85 mm	64 x 265 mm	205 x 62 mm	100 x 130 mm

* Heftformat: Randabfallende Formate müssen immer mit 3 mm Beschnitt geliefert werden!

Druckverfahren

Inhalt/Umschlag: Offset, 60er Raster

4/4-farbig EURO-Skala, keine Pantone Farben

Druckunterlagen

Druckfertiges PDF oder digitale Daten auf CD-Rom

inkl. farbverbindlichem Proof oder Kontrollausdruck.

Redigitalisierungskosten werden nach Aufwand berechnet.

Termine

Daten jeweils spätestens 6 Wochen vor Erscheinen

Weitere Infos

KünzlerBachmann Verlag AG, Zürcherstrasse 601, CH-9015 St. Gallen

Telefon: +41 71 314 04 44, Telefax: +41 71 314 04 45

kbverlag@kueba.ch

Alle weiteren Detailinformationen folgen mit der Auftragsbestätigung.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Begriff des Insertionsvertrages

Mengenabschlüsse und Wiederholungsaufträge sind nur für Anzeigen eines einzelnen Anzeigenkunden zulässig. Für Konzerne und Holdinggesellschaften gelten die speziellen Reglemente des SZV/VSWS. Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion, sofern bei Abschlusserteilung nicht ein anderes Datum bestimmt wird; sie beträgt 12 Monate und kann grundsätzlich nicht geändert werden. Ein Abschluss wird zum Grundtarif abgeschlossen. Dem Abschluss werden alle rabattberechtigten Anzeigenkategorien zum jeweils gültigen Tarif angerechnet. Tarifänderungen des Verlages betreffen auch laufende Aufträge. Der Anzeigenkunde ist diesfalls berechtigt, innerhalb von 2 Wochen seit Bekanntgabe des neuen Tarifes vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er Anspruch auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge ent spricht.

2. Anwendbare Rechtsnormen

Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

3. Basis für die Preisgestaltung

Es gelten die Tarife gemäss der vorliegenden aktuellen Media-Dokumentation. Die Preise verstehen sich immer exklusive des aktuellen Mehrwertsteuer-Satzes.

4. Mengenabschlüsse und Wiederholungsaufträge

Mengenabschlüsse und Wiederholungsaufträge sind nur für Anzeigen eines einzelnen Anzeigenkunden zulässig. Für Konzerne und Holdinggesellschaften gelten die speziellen Reglemente des SZV/VSWS. Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion, sofern bei Abschlusserteilung nicht ein anderes Datum bestimmt wird; sie beträgt 12 Monate und kann grundsätzlich nicht geändert werden. Ein Abschluss wird zum Grundtarif abgeschlossen. Dem Abschluss werden alle rabattberechtigten Anzeigenkategorien zum jeweils gültigen Tarif angerechnet. Tarifänderungen des Verlages betreffen auch laufende Aufträge. Der Anzeigenkunde ist diesfalls berechtigt, innerhalb von 2 Wochen seit Bekanntgabe des neuen Tarifes vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er Anspruch auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge ent spricht.

5. Rabatte

Für jeden Mengenabschluss hat der Auftraggeber Anrecht auf den tariflichen Abschlussrabatt. Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird der Rabatt auf dem Gesamtvolumen berechnet und dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt gewährt. Wiederholungsaufträge werden auf Aufträgen erteilt, welche die der Rabattskala entsprechende Anzahl Anzeigen (innerhalb von 12 Monaten) enthalten. Die Grösse darf nicht verändert werden, Texte oder Sujets nur dann, wenn es sich um Volldruckmaterial handelt. Der Rabatt, der sich aus der bei Vertragsabschluss festgelegten Abschlusshöhe ergibt, kann auf Wunsch des Auftraggebers auch während der Vertragsdauer durch Festlegung einer neuen Abschlusshöhe angepasst werden. Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung.

6. Vorzeitige Vertragsauflösung

Sollte während der Vertragsdauer die Zeitschrift ihr Erscheinen einstellen, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Anzeigenkunde ist diesfalls nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen. Im Fall vorzeitiger Vertragsauflösung durch den Verleger bleiben die Rabattberechtigungen aufgrund der ursprünglich festgelegten Abschlusshöhe bestehen.

7. Zahlungsbedingungen

Sofern nichts Gegenteiliges vereinbart wird, sind die Rechnungen innert 30 Tagen zu bezahlen. Die Preise verstehen sich netto, d.h. ohne Abzug eines Skontos. Bei rechtllichem Inkasso erlischt jede Rabattberechtigung auf allen nichtbezahlten Rechnungen. Für diese Rabatte wird eine Nachfakturierung vorgenommen. Werden die Rechnungen nicht innert 30 Tagen bezahlt, kann ein Verzugszins berechnet werden. Der Verzugszins richtet sich nach Art. 104 OR Abs. 3.

8. Verschiebungsrecht

Der Verlag kann sich aus technischen Gründen vorbehalten, für bestimmte Daten vorgesehene, aber dem Inhalt nach nicht termingebundene Anzeigen um eine Ausgabe vor- oder zurückzuzuschieben. Erscheint eine nicht termingebundene Anzeige in einer anderen Ausgabe, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

9. Platzierungswünsche oder -vorschriften

Platzierungswünsche des Auftraggebers werden nur unverbindlich entgegengenommen. Für Anzeigen mit festen Platzierungsvorschriften wird, sofern diese vom Verlag akzeptiert werden, ein Platzierungszuschlag erhoben. Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden. Ein Platzierungszuschlag wird in diesem Fall nicht erhoben.

10. Fehlerhaftes Erscheinen

Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Anzeigenraum bis zur Grösse der fehlerhaften Anzeige geleistet.

Telefonische Bestellungen, Änderungen oder Abbestellungen von Anzeigen erfolgen auf Gefahr des Anzeigenkunden. Geliefertes Druckmaterial muss den technischen Normen der Zeitschrift entsprechen. Bei Druckmaterial, welches nicht den technischen Normen der Zeitung entspricht, wird jede Verantwortung abgelehnt.

Druckmaterial ohne Spezifikation wird als Einwegmaterial betrachtet. Dieses darf nach Ablauf einer Frist von drei Monaten seit dem letzten Erscheinungsdatum vernichtet werden. Ausnahme: Druckmaterial mit permanentem Charakter ist vom Auftraggeber auf dem Auftrag an uns ausdrücklich als «permanent» zu kennzeichnen. Die Rücksendung von rückgabepflichtigem Druckmaterial erfolgt innerhalb von 3 Monaten nach Beendigung des Auftrages. Bei Papierkopien kann die Rückerstattung wegen der Möglichkeit von Beschädigung während des Druckvorganges nicht gewährleistet werden.

Mängelrügen müssen innerhalb 10 Tage nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nach Ablauf dieser Frist können sie nicht mehr entgegengenommen werden. Die Bestreitung eines oder mehrerer Posten der Rechnung entbindet den Auftraggeber nicht von der Pflicht, den Restbetrag dieser Rechnung in den im Art. 5 spezifizierten Fristen zu begleichen.

11. Ablehnung von Anzeigen

Der Verlag hat das Recht Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

12. Beachtung der rechtlichen Vorschriften

Vorbehältlich den zwingenden presserechtlichen Bestimmungen trägt der Anzeigenkunde unter Kostenfolge die alleinige Verantwortung, wenn durch die Veröffentlichung seiner Anzeige gesetzliche Vorschriften verletzt werden.

Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen das UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb) verstossen. Im Falle einer Verletzung des UWG, trägt er die volle Verantwortung für allfällige den Verleger betreffenden Konsequenzen. Insbesondere verpflichtet sich der Anzeigenkunde, sämtliche Kosten und Unkosten, die sich für den Verleger aus einem UWG-Verfahren ergeben, zu übernehmen.

13. Zusätzliche Leistungen

Dienstleistungen, wie Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung, Textvorlagen, Übersetzungen, Mediaberrechnungen und -auswertungen usw., welche über das übliche Mass (z.B. einfache Streuläne, Kostenberechnungen usw.) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet.

Der Inserent bzw. der Werbewermittler erklärt sich damit einverstanden, dass der Verlag die Inserate auf eigene und fremde Online-Dienste einspeisen oder sonstwie veröffentlichen und zu diesem Zweck bearbeiten kann. Der Verlag verpflichtet sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, kann aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Inserent bzw. der Werbewermittler nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen.

Der Inserent bzw. der Werbewermittler ist damit einverstanden, dass die Inserate, die vom Verlag abgedruckt, auf Online-Dienste eingespeisen oder sonstwie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Inserent bzw. die von ihm beauftragte Werbegesellschaft überträgt dem Verlag das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate durch nicht berechtigte Dritte mit den geeigneten Mitteln zu untersagen.

14. Gerichtsstandbestimmung

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile 9001 St.Gallen.



KünzlerBachmann Verlag AG

Zürcherstrasse 601
CH-9015 St. Gallen
Tel. +41 71 314 04 44
Fax +41 71 314 04 45
kbverlag@kueba.ch
www.kueba.ch
www.swissfamily.ch
www.spick.ch

Kontakt:

Mediaberatung

Kristijan Tunjic
Tel. +41 71 314 04 94
k.tunjic@kueba.ch

Marina Brezovac

Tel. +41 71 314 04 92
m.brezovac@kueba.ch

Verlagsleitung Familienmedien

Olaf Aperdannier
Tel. +41 71 314 04 79
o.aperdannier@kueba.ch

Verlagsleitung SPICK

Roger Hartmann
Tel. +41 71 314 04 85
r.hartmann@kueba.ch